



צור אמיתי צילום: הדס פרוש

TheMarker Labels

## טכנולוגיה לניהול מכר גם בתנאים של אי-ודאות

תוכן מקודם

אבי יופה  
פורסם ב-21.07.21



"בתקופה של קושי בניהול מלאים, כשעלי להחליט כבעל עסק מה להזמין יותר ומה פחות וכיצד לנהל את שטחי האחסון, יש בטכנולוגיה מתקדמת שתסייע להתמודד



עם חוסר הוודאות", אמר צור אמיתי, מנכ"ל חברת אמיתי ייעוץ אסטרטגי ASC, במסגרת ועידת קמעונאות וסחר מקוון של TheMarker, המחלקה המסחרית.

החברה שבבעלות אמיתי מטמיעה בשוק הישראלי טכנולוגיות מוכחות שפועלות בהצלחה בעולם, ומצליחות לחזות את הצריכה של צרכנים. "השינויים בצריכה של לקוח מתורגמים בריטייל להתנהגות קיצונית אף יותר", הסביר אמיתי, "המפיצים סופגים את השינויים בצורה קיצונית, היצרנים בצורה קשה עוד יותר ואז הספקים".

לדברי אמיתי, "עולם הצריכה, שפועל על אפקט השוט, הדומה בהשפעתו לאפקט הפרפר, משפיע גם על התנהגות מלאי. יש בתחום הקמעונאות בעיות של עודף וחוסר מובנה של מלאי. אלה האויבים הגדולים ביותר של החברות השונות. כשאנחנו משקיעים בלהביא לקוחות, אנחנו צריכים במקביל להביא את המלאי הרלוונטי – וכאן יש חשיבות גדולה לתכנון".

- פרסומת -



עוד אמר אמיתי כי העולם היום נמצא במצב קיצון של התפתחות טכנולוגית מצד אחד, ומגפה מצד שני. במקביל, מחזור החיים של מוצר הולך ומתקצר, והתכנון נהפך למאתגר עוד יותר. "הדור הצעיר שינה את הרגליו", מסביר אמיתי, "התנהגות הצרכנים משתנה במהירות. אם פעם אנשים קיבלו החלטה באופן איטי יותר, היום הכל עובד מהר. גם הקורונה שינתה את עולם הצריכה".

לכן, לדברי אמיתי, יש חשיבות גדולה לתכנון נכון של המלאי. המטרה היא להביא את המלאי רגע לפני שהלקוח רוצה לקנות, וכך להפחית מצבים של חוסר או עודף. כיצד עושים זאת? צריך לחזות טוב יותר את הצריכה של לקוחות ובהתאם לתכנן טוב יותר את המלאי ולהגדיר את רמות השירות".



"חזוי המכר הוא המפתח להצלחה", סיכם אמיתי, "אני רוצה ללמוד את התנהגות הצרכנים ולהבין מה הם רוצים לקנות ומתי. אני רוצה להגדיל את הסתברות הקנייה, אם בעבר חברות השתמשו באקסל, היום יש אלגוריתמים אמינים ולא יקרים שאנחנו עוזרים להטמיע בחברות. אותם אלגוריתמים יודעים לחזות בצורה מפורטת מה לקוח ירצה בהתייחס למבצעים, עונתיות ועוד. יש אלגוריתמים שיודעים להמליץ כיצד להתנהל בתכנון המלאי כך שיבוא לידי ביטוי במכירה, גם אם מתנהלים דרך מרכז לוגיסטי שמפיץ לכמה חנויות. אם לחברה יש מידע אנחנו נדע להשתמש בו ולהטמיע אותו במערכות הקיימות".

[בחזרה למדור](#)

**פרסומת: אדריכל הבית: איך מעצבים בית כפרי בסגנון מודרני?**

